

Exemple réel : l'audit de notre propre site, guidechirurgie.fr

Date de l'audit : 9 octobre 2026. Périmètre : 173 pages françaises du sitemap et leurs copies en langues étrangères. Chaque chiffre porte sa source et sa date ; un relevé public se distingue d'une donnée d'outil.

173 / 173

pages avec canonique correcte, un seul H1, sans noindex ni titre dupliqué

[RELEVÉ PUBLIC](#)

161 / 173

pages françaises avec au moins une impression Google en 3 mois (07/07 au 06/10)

[SEARCH CONSOLE / GA4](#)

44 / 15 008

sessions venues d'un assistant IA en 90 jours, soit 0,29 %

[SEARCH CONSOLE / GA4](#)

Ce qui fonctionne

Le texte des pages est présent dans le HTML brut, sans JavaScript, sur les 10 pages les plus cliquées : un robot qui ne sait pas exécuter de script lit le contenu. Le fichier robots.txt autorise GPTBot, OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, ClaudeBot, Claude-SearchBot et Bingbot ; chacun reçoit une réponse 200 sur robots.txt et sur une page. Les 20 pages analysées ne contiennent aucun JSON-LD invalide.

Ce qui est à corriger

Applebot, Amazonbot et Bytespider n'obtiennent aucune réponse : le serveur coupe la connexion, y compris sur robots.txt (relevé du 09/10/2026). Ce défaut est invisible depuis un navigateur. Nous l'avons trouvé en testant chaque robot séparément.

La vitesse mobile mesurée en laboratoire est faible : score Lighthouse 0,66 et LCP de 8,2 s (page d'accueil, 20/08/2026). Dix-huit pages n'ont aucun lien interne entrant. Le sitemap des langues date du 29/08 et ignore 47 articles publiés depuis.

Comment lire ce document

Un relevé public est ce qu'un patient ou un robot observe depuis l'extérieur : aucun accès n'est nécessaire. Une donnée Search Console ou GA4 suppose un accès en lecture fourni par le client ; ici, c'est notre propre site. Les effets attendus des actions sont des hypothèses : aucune position ni aucun trafic ne sont promis.

Sources : export Search Console du 09/10/2026 (dernier jour disponible : 06/10), GA4 (90 jours), curl du 09/10/2026. Les données Search Console de ce site commencent le 03/11/2025.

Positions sur 20 requêtes francophones

Dans l'offre standard, les positions sont relevées sur Google.fr en navigation privée, avec date, appareil et lieu. Pour cet exemple, nous disposons de la Search Console de notre site : position moyenne pondérée par les impressions, du 07/07 au 06/10/2026, sur les pages en français. [SEARCH CONSOLE / GA4](#)

REQUÊTE	IMPR.	CLICS	POS.	PAGE
score apais	321	13	5,3	/test-anxiete-preoperatoire/
simulateur de dépassement d'honoraires en chirurgie	799	11	5,4	/simulateur-prise-en-charge-chirurgie/
poches sous les yeux après opération cataracte	200	10	6,2	/poches-sous-les-yeux-apres-chirurgie/
combien de temps pour prendre un bain après une opération	74	5	6,9	/se-baigner-apres-operation/
arrêt de travail pour opération chirurgicale	316	2	7,6	/arret-maladie-chirurgie-droits-salaire-duree/
operation arret de travail	169	1	5,6	/arret-maladie-chirurgie-droits-salaire-duree/
jour de carence opération chirurgicale	68	1	5,5	/arret-maladie-chirurgie-droits-salaire-duree/
arret maladie operation	39	1	7,6	/arret-maladie-chirurgie-droits-salaire-duree/
arret maladie apres operation	18	1	4,2	/arret-maladie-chirurgie-droits-salaire-duree/
se baigner après points suture	15	2	12,0	/se-baigner-apres-operation/
baignade après retrait point de suture	13	2	15,5	/se-baigner-apres-operation/
baignade après opération	21	1	8,1	/se-baigner-apres-operation/
bain après chirurgie	10	1	8,6	/se-baigner-apres-operation/
piscine après opération cicatrice	66	1	10,5	/se-baigner-apres-operation/
combien de temps après une circoncision peut on se baigner	131	1	8,7	/se-baigner-apres-operation/
tablier abdominal pris en charge	103	1	11,6	/prise-en-charge-abdominoplastie-guide/
diastasis prise en charge cpam	38	1	26,1	/prise-en-charge-abdominoplastie-guide/
séquelle après opération hernie inguinale	19	2	45,0	/hernie-inguinale-operation/
oedeme apres operation	16	1	31,5	/oedeme-post-operatoire-7-solutions-validees/
apfel score	1	0	7,0	/score-apfel-nausees-apres-anesthesie/

Limite de l'outil : dès que la requête est croisée avec la page, la Search Console ne restitue que 334 clics sur 5 033 (6,6 %). Ces requêtes sont un échantillon, pas la totalité du trafic. Les requêtes à très faible volume donnent des positions instables.

Indexation

Sitemap : 173 URL françaises, toutes en code 200. 161 ont au moins une impression en 3 mois ; 12 n'en ont aucune. Le statut d'indexation de Google n'a pas été interrogé page par page : il est donc estimé, et signalé comme tel.

Fiche Google Business : sans objet pour ce site éditorial. Pour un cabinet, l'audit vérifie la cohérence publique du nom, de l'adresse, du téléphone, des catégories et du lien vers le site.

Vitesse mobile (laboratoire, 20/08/2026)

Score Lighthouse 0,66 ; LCP 8,2 s ; CLS 0,011 ; TBT 170 ms. Mesure de laboratoire sur la page d'accueil, non équivalente aux données de terrain. Le temps de réponse du HTML est bon (médiane 0,24 s sur 173 pages).

Les robots IA peuvent-ils lire le site ?

Test de chaque robot avec son identifiant (user-agent) depuis un poste unique, le 09/10/2026. [RELEVÉ PUBLIC](#)

ROBOT	ROBOTS.TXT	PAGE ARTICLE	LECTURE
GPTBot, OAI-SearchBot, ChatGPT-User	200	200	Lisible
PerplexityBot	200	200	Lisible
ClaudeBot, Claude-SearchBot	200	200	Lisible
Bingbot, Googlebot, CCBot	200	200	Lisible
Applebot, Applebot-Extended	aucune réponse	aucune réponse	Bloqué
Amazonbot, Bytespider	aucune réponse	aucune réponse	Bloqué

Limite : test par identifiant usurpé depuis une seule adresse, pas depuis les adresses des opérateurs. La règle en cause n'est pas identifiée ; Applebot a été retesté le 09/10/2026 avec le même résultat.

llms.txt

Présent, 200, text/plain, 5 276 octets, modifié le 09/10/2026 à 10:10 GMT. Au matin de l'audit, le référentiel des délais, notre page la plus citable, n'y figurait pas ; il y est depuis. Aucune démonstration d'effet de ce fichier sur les citations : il reste une aide à la lecture, pas une garantie.

Données structurées

20 pages analysées : Organization, WebSite, BreadcrumbList, BlogPosting, Dataset. Aucun JSON-LD invalide. Un défaut : sur les rubriques supervisées, un second bloc MedicalWebPage sans identifiant ni URL double l'entité page. Aucune page ne porte de FAQPage.

Visibilité IA mesurée (90 jours) [SEARCH CONSOLE / GA4](#)

SOURCE DE LA SESSION	SESSIONS
chatgpt.com	14
copilot.com	13
perplexity (deux domaines)	15
claude.ai	1
gemini	1
Total, sur 15 008 sessions	44 (0,29 %)

GA4 sous-compte vraisemblablement le trafic des assistants : une partie arrive sans référent. Pour comparaison, Bing représente 1 301 sessions (8,7 %), derrière Google (4 875).

Par où commencer

Effort : S (moins d'une demi-journée), M (jusqu'à deux jours). L'effet attendu est une hypothèse ; la mesure de contrôle dit comment le vérifier. Aucun résultat n'est promis.

#	ACTION	EFFORT	PIÈCE JUSTIFICATIVE	MESURE DE CONTRÔLE
1	Chercher la règle qui coupe Applebot, Amazonbot et Bytespider ; trancher par écrit pour chacun	S	Test par robot, 09/10	Réponse 200 sur robots.txt
2	Réécrire 20 titres et metas trop courts, trop longs ou sans réponse	S	Export Search Console	CTR à 28 jours, avec page témoin
3	Ajouter trois liens de corps vers chacune des 18 pages sans lien entrant	S	Exploration de 173 URL	Liens entrants, impressions
4	Régénérer le sitemap des langues (47 articles absents)	S	Comparaison des sitemaps	Nombre d'URL par langue
5	Fusionner le bloc MedicalWebPage orphelin avec l'entité page principale	S	Analyse de 20 pages	Un nœud page par URL
6	Traiter l'image principale mobile ; remesurer la vitesse	M	Lighthouse du 20/08	LCP en laboratoire
7	Afficher « Mis à jour le », aligné sur la date du schéma ; expliquer 77 dates de sitemap identiques	S-M	Sitemap des articles	Date visible = date du schéma
8	Placer une réponse en 40 à 60 mots sous le titre des 10 pages les plus lues	M	Rendu sans JavaScript	CTR, relecture du panel
9	Ajouter x-default aux balises hreflang	S-M	21 entrées hreflang	Valideur hreflang
10	Ouvrir Bing Webmaster Tools ; relever chaque mois les sessions venues d'assistants	S	Bing : 8,7 % des sessions	Série mensuelle

Cadre déontologique

Ces actions portent sur la lisibilité technique et la clarté de l'information. Pour un cabinet, elles s'inscrivent dans une communication loyale et honnête, sans témoignage de tiers ni comparaison (article R.4127-19-1 du Code de la santé publique), et ne font pas de la médecine un commerce (article R.4127-19). Nous ne proposons ni promesse de résultat, ni avis patients sollicités, ni comparaison nominative publiable. Aucune donnée patient n'est demandée.

Ce que la formule Complet ajoute

Analyse de trois confrères (benchmark interne), panel de 30 questions patients posées à la main dans les assistants avec date et capture, plan sur 90 jours et visio de restitution de 45 minutes. Un panel est un instantané des citations du jour, pas une position.

Commande : contact@guidechirurgie.fr, objet « Audit de visibilité », réponse sous 24 h ouvrées. Essentiel 390 € HT, Complet 590 € HT.